

О Всероссийском конкурсе

Министерство экономического развития и инвестиционной политики области сообщает, что Союз оптовых продовольственных рынков России подводит итоги Всероссийского Конкурса на «Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации» за 2015 год.

Основными показателями оценки итогов Всероссийского Конкурса являются:

- увеличение объемов товарооборота;
- рост удельного веса отечественного продовольствия в общих объемах реализации;
- показатели рентабельности работы предприятия;
- перечисление налогов в бюджет государства;
- инвестирование средств в развитие предприятия.

Материалы для участия в конкурсе по итогам работы предприятия за 2015 год в соответствии с Положением о Всероссийском Конкурсе направляются в адрес Союза до 1 марта 2016 года.

Награждение победителей Конкурса состоится 17 марта 2016 года в Москве в рамках Всероссийской Конференции на тему: «Развитие торговли и ее роль в импортозамещении: задачи бизнеса и власти».

Подробную информацию о данном мероприятии можно получить по тел.: (495) 649-33-60 и по электронной почте: souzopr@yandex.ru.

Утверждено:
Общим собранием Союза ОПР России
(протокол № 19 от 28.05.2009 г.)

Положение о Конкурсе на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в целях развития отечественной товаропроводящей инфраструктуры и повышения ее конкурентоспособности на внутреннем рынке, улучшения качества оказываемых услуг и совершенствования работы предприятий торговли продуктами питания в условиях глобализации и макроэкономической нестабильности.

1.2. Положение определяет Порядок организации и проведения ежегодного Конкурса на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации".

1.3. Целью проведения Конкурса является стимулирование предприятий торговли продуктами питания в решении проблемы продовольственной безопасности страны на основе максимального использования современных информационных технологий и логистики.

1.4. В Конкурсе могут принимать участие предприятия и организации всех форм собственности, отвечающие условиям Конкурса и представившие все необходимые документы в установленные сроки.

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится ежегодно с подведением итогов работы за отчетный год и награждением победителей Конкурса соответствующими Дипломами по *следующим номинациям:*

- Лучший оптовый продовольственный рынок;
- Лучший оптовый распределительный центр;
- Лучший оптово-розничный рынок;
- Лучший розничный рынок;
- Лучшая продовольственная ярмарка;
- Лучшее предприятие оптовой торговли;
- Лучшее предприятие розничной торговли;
- Лучший руководитель предприятия.

2.2. По каждой номинации предусматривается одно первое место, два вторых и три третьих места.

2.3. К участию в Конкурсе могут быть представлены предприятия сферы производства, переработки, оптовой и розничной торговли продуктами питания и их руководители.

2.4. *Основными показателями оценки* итогов Конкурса являются:

- рост объемов товарооборота за отчетный год;
- удельный вес отечественного продовольствия в общем объеме товарооборота;
- уровень рентабельности работы предприятия за отчетный период;
- рост налоговых поступлений в бюджет от деятельности предприятия;
- инвестирование средств в развитие предприятия.

2.5. *Для участия в Конкурсе* предприятие представляет в Союз оптовых продовольственных рынков России *в срок до 1 марта текущего года следующие документы:*

- заявление на участие в Конкурсе по выбранной номинации с указанием наименования организации, его адреса и банковских реквизитов;
- информационное письмо об основных направлениях деятельности предприятия в соответствии с его Уставом;
- основные показатели работы предприятия за последние два года согласно приложению к настоящему Положению о Конкурсе;
- копия платежного поручения об оплате целевого взноса за участие во Всероссийском Конкурсе в размере 50 тыс. рублей;

2.6. Оценка участников Всероссийского Конкурса осуществляется на основе сравнительного анализа итоговых показателей работы предприятия за отчетный и предыдущий периоды работы.

2.7. Максимальное количество баллов присуждается предприятию, у которого более высокие экономические показатели в отчетном году по сравнению с предыдущим годом.

2.8. Решение об итогах Всероссийского Конкурса и награждении победителей. Дипломами принимается Советом Директоров Союза оптовых продовольственных рынков России в первой декаде марта текущего года.

3. Награждение победителей Конкурса

3.1. Награждение победителей Конкурса состоится в торжественной обстановке в рамках ежегодной Всероссийской Конференции по вопросам развития торговли продовольственными товарами.

3.2. Информация об итогах Конкурса представляется в федеральные, региональные и местные органы государственной власти и публикуется в средствах массовой информации.

3.3. Победители Всероссийского Конкурса имеют право использовать Диплом при представлении к государственным наградам и в рекламных целях.

Приложение
к Положению о Конкурсе на "Лучшее предприятие
торговли продовольственными товарами
Российской Федерации"

**Основные показатели оценки итогов Конкурса на
"Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами
Российской Федерации "**

№ п/п	Критерии оценки итогов Конкурса	Ед. изм.	2014 год	2015 год	2015г. к 2014г. в %
1	Товарооборот (выручка от реализации товаров и услуг)	млн. руб.			
2	Уд. вес отечественного продовольствия в общем объеме товарооборота	%			
3	Рентабельность работы предприятия	%			
4	Перечислено налогов в бюджет	млн. руб.			
5	Инвестирование средств в развитие предприятия	млн. руб.			

Руководитель предприятия

Главный бухгалтер
(подпись и печать)

Банковские реквизиты Союза ОПР России:

Некоммерческая организация «Союз оптовых продовольственных рынков России»

р/счет 40703810338050100576 ПАО СБЕРБАНК г. Москва,

к/счет 30101810400000000225, БИК 044525225, ИНН 7715270400,

КПП 771501001, Код ОКПО 57020620, ОКОНХ 92200