

**АДМИНИСТРАЦИЯ
ФЕДОРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 12.05.2017 № 134
р.п. Мокроус

**Концепция брендинга
Федоровского муниципального
района до 2020 года**

В целях создания привлекательного образа Федоровского муниципального района, повышения деловой активности бизнес - сообщества, увеличения инвестиционной привлекательности района, развития равноправного и взаимовыгодного межрайонного сотрудничества, обеспечения присутствия бренда района в информационном пространстве, во исполнение распоряжения Правительства Саратовской области от 10 августа 2015 года № 165-Пр «Об утверждении плана мероприятий по реализации Концепции брендинга Саратовской области до 2020 года», руководствуясь Уставом Федоровского муниципального района, администрация Федоровского муниципального района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Концепцию брендинга Федоровского муниципального района до 2020 года, согласно приложению № 1.
2. Утвердить состав рабочей группы по брендингу Федоровского муниципального района, согласно приложению № 2.
3. Утвердить Положение о рабочей группе по брендингу Федоровского муниципального района, согласно приложению № 3.
4. Управлениям и отделам администрации подготовить и представить в отдел экономики и инвестиционной политики предложения по отличительным особенностям и конкурентным преимуществам территории района – срок до 15 июня 2017 года.
5. Руководителю аппарата администрации Федоровского муниципального района создать и проводить работу по наполнению актуальной информацией сайта администрации в сети «Интернет», web-

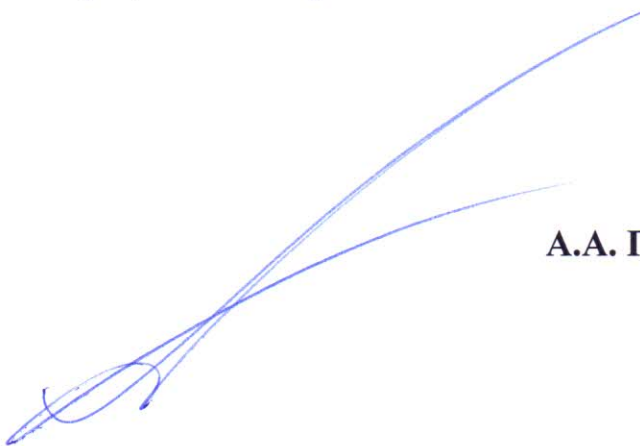
страницы «Мой бренд», осуществлять контроль за размещением информации о брендах в СМИ.

6. Настоящее постановление подлежит опубликованию и размещению на официальном сайте Федоровского муниципального района в сети Интернет.

7. Настоящее постановление вступает в силу с момента его официального опубликования.

8. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации А.В. Наумова.

**Глава Федоровского
муниципального района**

A handwritten signature in blue ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a cursive shape, likely representing the name of the official.

А.А. Гречихо

Концепция брендинга Федоровского муниципального района до 2020 года.

I. Характеристика проблемы, подлежащей решению

Конкуренция между муниципальными образованиями за привлечение трудовых, инвестиционных ресурсов, а также туристических потоков - одна из причин особого внимания к созданию бренда территории.

Бренд территорий - это бренд муниципального района, выступающий важным фактором продвижения территории, опирающийся на политический, экономический, культурный потенциал территории и природно-рекреационные ресурсы, а также бренды товаров и услуг, локализованные в определенной географической местности.

Брендинг территории - это процесс по созданию и управлению брендом, который включает в себя формирование, продвижение, развитие бренда. Этот процесс возможен при условии выявления уникальных территориальных предложений, которые можно использовать для устойчивого развития определенных видов хозяйственной деятельности и продвижения на рынках их продуктов или услуг. Сильный бренд территории позволяет: стимулировать поток внешних государственных и частных инвестиций в приоритетные отрасли экономики; стимулировать процессы кластерного развития приоритетных отраслей экономики; активизировать экспорт местных производителей; повышать привлекательность территории, удерживая местное население от миграции и притягивая новое население, обладающее востребованными навыками и квалификацией.

Брендинг территории как составляющая ее маркетинга является важнейшей задачей, которую следует решать наравне с иными задачами по созданию комфортной среды для проживания местного населения. Позиционирование любой территории основано на ее уникальности и своеобразии. Федоровский муниципальный район обладает достаточными ресурсами: достопримечательностями, памятниками истории, природы и архитектуры, религиозными объектами, богатыми природными ресурсами, культурными и национальными особенностями населения. Кроме этого, немаловажную роль при создании положительного имиджа района играют стабильная социально-экономическая ситуация, доступность средств связи, высокий уровень развития современной туристской инфраструктуры. Все это также обуславливает необходимость брендинга территорий в Федоровском муниципальном районе.

